

İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
ULUSLARARASI TİCARET DOKTORA PROGRAMI
ULUSLARARASI TİCARETTE YENİLİK VE
ÜRÜN GELİŞTİRME POLİTİKALARI
DERS İÇERİĞİ

A) Haftalık Ders Programı:

1. Hafta...Tanışma, dersin içeriği ve genel çerçevesi üzerine tartışma
2. Hafta...Teknolojik yenilik, ürün ve süreç yenilikleri
3. Hafta... Teknolojik yenilik olgusuna çeşitli iktisat ekollerinin yaklaşımları (Neoklasik, Evrimci, Marksist)
4. Hafta... Teknolojik Yenilik, Planlama, Kalkınma/Büyüme Ve Dış Ticaret
5. Hafta... Teknolojik Yenilik Politikaları ve Dış Ticaret Stratejileri
6. Hafta... Yenilik ve Ürün Geliştirme Politikalarına Bütüncül Yaklaşım: ULUSAL YENİLİK SİSTEMLERİ
7. Hafta... Ulusal yenilik sistemi, kavram ve kuramsal yaklaşım
8. Hafta... Ulusal Yenilik sistemlerinin gelişiminde etkili faktörler
9. Hafta... Ulusal Yenilik Sisteminin unsurları ve devletin rolü
10. Hafta...Ülkelerin ulusal Yenilik Sistemlerinin performansını yansıtan uluslararası endeksler
11. Hafta...Türkiye’de Bilim, Teknoloji ve Sanayi Politikalarının Gelişimi-
- 12.. Hafta...Türkiye’de Bilim, Teknoloji ve Sanayi Politikalarının Gelişimi-
- 13.. Hafta...Çeşitli Ülke Deneyimleri ve Karşılaştırmalı Analiz (G. Kore, Japonya, Çin)
- 14.. Hafta... Çeşitli Ülke Deneyimleri ve Karşılaştırmalı Analiz (İsrail, Hindistan, İrlanda)

B) Önerilen Kaynaklar

Chris Freeman ve Luc Soete, **Yenilik İktisadı**, TÜBİTAK Yayınları, Ankara 2003
Alkan Soyak, **Teknoekonomi**, Der Yayınları, İstanbul, 2011